

SOMMAIRE DES MODULES

Descriptif du Module n°	Intitulé du Module	N° de la page
M111	MANAGEMENT DE LA CHAÎNE LOGISTIQUE	
M112	APPROVISIONNEMENT ET GESTION DU STOCK	
M113	PRATIQUES DOUANIÈRES	
M114	ECONOMIE DU TRANSPORT INTERNATIONAL	
M115	GESTION DE PROJET	
M116	Soft skills	
M117	Langues Étrangères (Français/Anglais)	
M121	GESTION DE PRODUCTION	
M122	GESTION DES PLATEFORMES LOGISTIQUES	
M126	ECONOMIE ET COMMERCE INTERNATIONAUX	
M123	ANALYSE DE DONNÉES ET PRÉVISION	
M125	CONTRÔLE DE GESTION APPLIQUÉ À LA LOGISTIQUE	
M127	Culture Digitale	
M124	Langues Étrangères (Français/Anglais)	
M237	GESTION DES RISQUES INTERNATIONAUX ET ASSURANCE	
M233	ACHAT INTERNATIONAL	
M235	PROCÉDURES DOUANIÈRES	
M234	MARKETING INTERNATIONAL	
M232	AUDIT ET PERFORMANCE LOGISTIQUES	
M231	Culture and Art Skills	
M236	Langues étrangères (FRANÇAIS/Anglais)	
M241	Employment skills	

1. IDENTIFICATION DE LA FILIERE

Intitulé de la filière : SUPPLY CHAIN ET COMMERCE INTERNATIONAL

Discipline (s) (Par ordre d'importance relative) : Economie

Spécialité(s) du diplôme :

Mots clés :

- Supply chain ; Chaîne d'approvisionnement ; Logistique ; Commerce International ; Transport

2. OBJECTIFS DE LA FORMATION

Le Master Supply Chain et Commerce International a pour objectif de former les étudiants à devenir des professionnels compétents dans le domaine de la logistique et du commerce international. Il vise à :

1. Développer des compétences en matière de planification, de gestion et d'optimisation de la chaîne d'approvisionnement et de la logistique internationale.
2. Fournir une solide formation en matière de commerce international, y compris les aspects juridiques, fiscaux et douaniers.
3. Former les étudiants à l'utilisation des technologies de l'information et de la communication pour améliorer les processus de logistique et de commerce international.
4. Favoriser le développement de compétences en matière de gestion de projet, de résolution de problèmes et de prise de décision.
5. Développer des compétences en matière de communication, de négociation et de leadership pour une carrière réussie dans le domaine de la logistique et du commerce international.

Enfin, cette formation prépare les étudiants à exercer des fonctions à responsabilités et/ou de direction dans les entreprises du secteur de la logistique et du commerce international. Elle leur permet également, s'ils le souhaitent, de poursuivre des études doctorales en la matière

3. COMPETENCES A ACQUERIR

Compétences analytiques et décisionnelles

Compétences en leadership

Compétences en communication

4. DEBOUCHES DE LA FORMATION

Les métiers visés par les diplômés de cette formation incluent des fonctions telles que coordinateur de transport, responsable magasin, approvisionneur, responsable import-export, chef de projet logistique, responsable des opérations logistiques, responsable des achats internationaux, expert en transport et manutention, directeur des ventes et du marketing international, et bien d'autres, notamment en intégrant de grandes entreprises orientées à l'international et des multinationales de la logistique. Les diplômés seront en mesure d'appliquer les connaissances et les techniques acquises au cours de la formation dans ces métiers.

5. MODE D'ENSEIGNEMENT

☒ **Présentiel**